

西安市丰源尚农农业发展有限公司
陕西交通职业技术学院
高等职业教育企业年报
(2020)

2020 年 12 月

目 录

1. 校企合作综述..... 1

 1.1 企业概况..... 1

 1.2 合作背景..... 2

 1.3 合作成效..... 2

2. 消费扶贫合作机制共建..... 3

 2.1 完善顶层设计，政校企协同发力..... 3

 2.2 制度逐步完备，保障项目实施..... 4

 2.3 注重社会效益，项目灵活运行..... 4

3. 消费扶贫项目实施共育人才..... 5

 3.1 物流管理消费扶贫生产性项目实施..... 5

 3.2 电子商务消费扶贫生产性项目实施..... 6

 3.3 让消费扶贫深入人心..... 6

4. 校企双导师团队共建..... 7

 4.1 完善指导教师制度，优化师资队伍结构..... 7

 4.2 建立激励机制，参与动力持续增强..... 8

5. 推动公司发展..... 8

 5.1 降低运营成本，提高管理水平..... 8

 5.2 扩大社会影响力，提升知名度..... 9

 5.3 校企合作，互利共赢..... 9

6. 问题与展望..... 10

 6.1 存在的问题..... 10

 6.2 解决的建议..... 10

1. 校企合作综述

1.1 企业概况

西安市丰源尚农农业发展有限公司（以下简称：西安丰源尚农），位于陕西省西安市高新区，是一家销售扶贫产品的农业发展公司，业务范围包括农副产品加工及销售、农业技术服务、会务服务、农副产品销售、企业品牌策划和推广、旅游观光项目开发、食品销售等。为了让扶贫产品“卖得出”“可持续”，企业通过资源整合后在超市、社区、我校场地建立线上线下展示销售中心。现拥有落地项目线下扶贫专馆 1 个、线上扶贫专馆 2 个、扶贫专区 6 个。

丰源尚农不断拓宽线上线下扶贫产业范围，积极投身脱贫攻坚战，在产业链条上下功夫，在培育品牌上下功夫，在推进整合资源上下功夫，助推产业扶贫，积极实施消费扶贫，着力提升脱贫攻坚质量。2020 年销售扶贫产品 4000 余万元，为陕西省夺取脱贫攻坚战全面胜利作出了积极贡献。



图 1-1 新闻媒体涉及企业相关报道

1.2 合作背景

学校联合西安丰源尚农积极做好体验店运营工作，政企全力支持、大力推进，助力西乡县打赢脱贫攻坚战。2019年5月15日，中国西乡陕西交院精准扶贫 OTO 体验馆合作正式签约，西安丰源尚农在消费扶贫领域的业务不断深入，与西安市高新区、莲湖区扶贫办展开合作，有效打通扶贫农产品流通的“最后一公里”。消费扶贫项目通过扶贫农产品进机关为开端，辐射带动进学校、进社区、进企业、进协会的“五进”消费扶贫模式，由政府提供场地，企业负责经营并开拓销售渠道，实现贫困村民增加收入和贫困村集体增强脱贫能力的“双赢”。



图 1-2 公司专员介绍扶贫产品



图 1-3 学校教师指导扶贫产品线上运营

1.3 合作成效

公司自 2019 年与陕西交通职业技术学院开展合作以来，双方积极探索实践物流电商专业实践性人才培养，深化产教融合。2 年来，双方围绕电商专业线上消费扶贫产品建设运营、精准扶贫 OTO 体验馆线下运营、学生志愿者消费扶贫产品进社区、物流专业消费扶贫产品分拨等领域积极开展合作。通过消费扶贫实践性项目合作，学生对精准扶贫工作的实施有了深刻认识和体

会，学生实践动手能力显著提高。通过校企合作，降低了运营成本，激发了企业活力，公司的运营水平与运营能力稳步提升，社会影响力不断扩大。

2. 消费扶贫合作机制共建

2.1 完善顶层设计，政校企协同发力

公司为做好消费扶贫性项目，与陕西交院、西乡县人民政府共同成立政校企领导小组，西乡县电商办主任、公司董事长、学校扶贫办主任担任组长，公司的人力资源部、生产销售部门积极与学校的扶贫办公室、经济管理学院对接，完善顶层设计，明确分工，共同推动消费扶贫性项目实施，推进扶贫产品末端销售推广工作。组建消费扶贫性项目领导小组、二级学院+企业、教研室+项目、志愿者+项目四级工作机构。双方从消费扶贫性项目实施场所、人员需求、项目实施难度等做好企业/学校指导教师辅导、生产性实践教学与志愿者活动的组织、教学效果评价与绩效考核等多方面明确双方职责分工，共同开展消费扶贫性项目实施。



图 2-1 西乡县副县长王小辉、企业董事长刘源等调研线下线上运营中心建设

2.2 制度逐步完备，保障项目实施

公司与陕西交院签订《精准扶贫 OT0 体验馆线上线下运营协议》《生产性校内实训合作协议》等 5 项协议，从扶贫产品遴选、项目学生选聘、实践教学运行管理、培养成本分担、双导师队伍培养、实训条件建设等方面规范提升合作效果，校企以消费扶贫性项目为中心构建了“人才共育、过程共管、资源共享、权责共担”的四共运行机制，确保了项目顺利实施。



图 2-2 校企深度参与消费扶贫性项目

2.3 注重社会效益，项目灵活运行

公司与陕西交院在消费扶贫性项目实施的过程中，注重社会效益，资源共享、优势互补，确保企业、学校、学生、扶助对象、社会五方共赢。学校负责校内可利用资源挖掘、实践课程内容优化、志愿者的选拔与培训等，降低企业投入成本。公司负责消费扶贫性项目的承揽和业务管理。2020 年，公司在校内消费扶贫性项目投入 20 余万元，保障了项目的开展。



图 2-3 项目组消费扶贫项目开发

3. 消费扶贫项目实施共育人才

通过消费扶贫项目生产性项目的引入，坚持在实践中学习，在学习中实践，学生参与度积极性明显提高，职业素养提升明显，学生的工作任务完成情况获得公司的高度认可。完善合作制度，积累产教融合经验，为建设产业学院打下良好基础。

3.1 物流管理消费扶贫生产性项目实施

公司与学校共同建设物流管理专业校内生产性实训基地，以消费扶贫产品配送为载体，教学安排结合 3D 仓储、配送模拟软件操作，分组进行实训场地的储位、分拣线路规划，岗位设置、绩效考核以及流通包装作业等设计与实操内容。利用物流管理专业校内场地完成农特产品的接货、分装、组配、包装、检验等环节，公司安排配送车辆送至客户，共组配完成礼品盒 4000 余件，完成学校 50%的实践教学任务，核发学生补助 9000 元。目前组建依托重大节假日消费扶贫产品团购配送的实训队伍和日常零单配送的勤工俭学队伍，培养学生一丝不苟、精益求精的职业精神。



图3-1 包装、分装、贴标、验收作业

3.2 电子商务消费扶贫生产性项目实施

公司以优质扶贫产品为载体，利用电子商务专业根据消费扶贫产品上行的要求，将线上实施与网店建设、文案设计、美工、网店推广、网店客服等课程内容有机结合，充分利用电子商务实训中心资源，发挥校企教育资源。降低公司开发、运营成本，积极实施“互联网经济+网红经济”创新教学模式，开拓扶贫产品直播等项目，提升电商扶贫、消费扶贫成效，提高校内师生生产性项目实践，按比例分成，提高了师生参与的积极性，学生技能提升效果明显。



图3-2 电商线上平台建设与网红直播

3.3 让消费扶贫深入人心

公司通过西乡县农特产品进社区、进校园等活动，提升消费

“体验感”、畅通最后“一公里”，通过消费扶贫社会化、市场化运作，提升消费扶贫的效果。

举办消费扶贫志愿者活动，通过校企搭建的平台，学校志愿者积极参与，让消费和扶贫积极互动，以购买贫困群众农特产品和服务为主要手段，把日常经济消费行为与爱心行为结合起来，踊跃参与到消费扶贫的行列中来，在日常消费中为贫困群众增收脱贫奉献一片真情、贡献一份力量。



图3-3 消费扶贫进社区/进校园活动

4. 校企双导师团队共建

4.1 完善指导教师制度，优化师资队伍结构

为帮助学校建设一支德技双馨双导师团队，公司与陕西交院充分发挥各自的特点与优势，分工协作开展学生培养。一是公司的专家担任技术指导，定期开展学术讲座与咨询座谈，讲解行业发展前沿技术，指导专业发展方向等；二是公司的核心技术人员与校内专业带头人形成双带头人，共同修订课程标准，合作开发生产性实践内容等；三是公司的管理人员与校内辅导员形成双班主任，管理指导学生校内外实践活动；四是在公司设置教师暑期实践岗位，每年接收教师参加公司的生产和研究。



图 4-1 技术骨干发放聘书



图 4-2 企业技术骨干赴学校开展技术讲座

4.2 建立激励机制，参与动力持续增强

公司与学校共同制定消费扶贫项目考核与激励办法，对每项消费扶贫项目工作进行考核评价，对项目参与学生予以奖励，对项目实践过程中的优秀学生进行表彰，激励消费扶贫项目的优秀教师、学生，充分调动师生积极性，鼓励和推动消费扶贫项目工作的开展。



图 4-3 优秀学生表彰大会

5. 推动公司发展

5.1 降低运营成本，提高管理水平

公司与陕西交院在消费扶贫项目的实施过程中，以项目一体化、任务驱动等教学模式，将工作现场搬到校内实训现场，降低了企业成本，有利于企业业务的迅速扩张。企业所需的项目、任

务引入学校，直接由校内外教师带领学生一起完成，使学习实践的载体与市场结合，师生带着任务去学习去实践，学习实践效果明显，校企学习共同体作用发挥明显，公司的成本降低了 18%，工作效率提高了 33%。另外，校内指导教师从流程管控、质量标准等方面进一步规范和提高了企业业务水平，协助企业完善制度建设，增强企业实力。

5.2 扩大社会影响力，提升知名度

公司在与陕西交院合作过程中，积极参与学校的教学实践活动，作为陕西交院的紧密型合作单位，学生实践与志愿者活动教学成果，得到了媒体和院校的认可，提升了公司的知名度；坚持产教深度融合，利用公司丰富的案例和技术文件，在校企互动教学中，结合教师的科研能力，完成校本专项内容开发，公司在行业与教育界的影响力不断扩大。



图 5-1 受邀参加项目实施经验分享

5.3 校企合作，互利共赢

通过消费扶贫项目实施，发挥企业和学校各自的优势，在服务企业、服务社会的同时加强了学校物流管理、电子商务专业技术技能人才的培养，学生对真实项目的实践，全方位掌握了所需

的知识和技能，从流程上更加全面、实施过程更加标准规范，劳动教育、贴标签、盖章检验等课程思政内容更加直观。企业的年收入增长 20%，经营范围扩大了 30%。这种产教融合的道路，既创新了体制和机制，又突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，保障了企业、学校和学生三方的利益，真正实现了合作共赢的良好局面。

6. 问题与展望

6.1 存在的问题

（1）消费扶贫项目稳定性需要关注。今年是决战决胜脱贫攻坚战全面胜利的关键之年，2021 年后国家在政策上的调整可能会给消费扶贫项目的开展带来不确定性，加之消费扶贫领域渠道不断扩展，参与企业不断增加，也给公司带来更多挑战，进一步增加了消费扶贫项目实施的不确定性。

（2）生产性实践激励机制体制有待提高。随着生产性实践工作的持续深入，或多或少会给运营团队带来一些收益，目前运营收益全部作为学生补助，以激发学生参与积极性。但是长效收益分配制度需要进一步完善，确保校企共同受益，项目持续开展。

6.2 解决的建议

（1）加大项目的开发力度。通过走访贫困地区生产企业，开发新的扶贫产品，联合礼品生产销售企业、专业化礼品配送企业，有选择开发以服务重大节假日的礼品配送业务，扩大经营范围，提高消费者对扶贫产品的满意度。

（2）加快激励机制体制完善，进一步明确企业、学校、教

师、学生各方的责、权、利，对参与生产性实践工作的企业、教师、学生给予更大支持，提高各方参与积极性，确保可持续性发展。

自公司与陕西交院联合开展消费扶贫项目实施以来，双方能充分发挥各自优势，积极合作，取得了良好的成效。下一步，公司将继续深化与学校的产教融合，扩展合作范围和内容，为脱贫攻坚和职业教育发展做出更大贡献。