

汽车技术服务与营销专业 (事故鉴定与车辆评估) 人才培养方案

(三年制)

专业类别 交通运输大类运输/道路类

专业名称 汽车技术服务与营销

(事故鉴定与车辆评估)

专业代码 500210

陕西交通职业技术学院

2021年6月

汽车技术服务与营销专业（三年制） 专业人才培养方案

编制负责人 赵 苑

编制组成员 刘建伟 刘 茜 高 旋 曹思琳 赵 威

校外成员姓名(工作单位)

倪 虹 （福建船政交通职业学院）

唐 敏 （陕西新丰泰汽车服务有限公司）

郝 犇 （陕西世玖汽车销售服务有限公司）

目 录

一、基本信息.....	1
二、培养目标.....	1
三、培养规格.....	1
四、就业方向.....	2
五、工作任务与职业能力.....	4
六、课程体系与课程设置.....	5
七、教学进程总体安排.....	7
八、专业核心学习领域课程简介.....	12
九、专业办学基本条件.....	18
十、教学建议.....	21
十一、毕业规定.....	22
十二、质量保障.....	22
十三、继续专业学习深造建议.....	23
十四、编制说明.....	23
十五、专业建设委员会.....	25

汽车技术服务与营销（事故鉴定与车辆评估）

专业人才培养方案

一、基本信息

1. **专业名称：**汽车技术服务与营销（事故鉴定与车辆评估）
2. **专业代码：**500210
3. **招生对象：**普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力
4. **学制与学历：**三年 大专
5. **学习形式：**全日制

二、培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备较强的就业能力和可持续发展能力的高素质人才。本专业服务于汽车营销、汽车技术服务等行业领域，面向汽车零售与汽车服务业，培养能够从事交通事故司法鉴定人、查勘定损、二手车鉴定评估、二手车销售顾问等工作的高素质技术技能人才。

三、培养规格

（一）素质

1. 鉴定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握汽车结构及基本原理。
4. 具有汽车发展史、汽车品牌的基础知识；
5. 具有常用机械结构、汽车材料的基础知识；
6. 具有现代汽车整车结构专业知识和工作原理的基础知识；
7. 具有汽车事故现场查勘专业知识；
8. 具有汽车事故调查处理专业知识；
9. 具有汽车保险业务受理、查勘、定损、核赔的专业知识；
10. 具有事故车修理与评估等方面的专业知识；
11. 具有旧机动车鉴定与评估专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
4. 具备使用照相机有效拍摄事故现场资料的能力；
5. 具备正确使用保险理赔、鉴定评估等相关软件的能力；
6. 具备依据车辆保险原则进行投保、承保的能力；
7. 具备进行报案受理的能力；
8. 具备对车辆交通事故进行现场查勘并认定责任的能力；
9. 具备独立完成车险事故现场查勘报告的撰写的能力；
10. 具备对车辆事故进行定损、估算事故车修理费用的能力；
11. 具备对车辆的技术状况进行评价的能力；
12. 具备对二手车技术状况进行鉴定并合理估价的能力；
13. 具备独立完成评估报告的撰写的能力。

四、职业面向

本专业学生职业面向主要涉及保险公估、汽车保险、二手车服务企业。具体岗位如下表：

表 1 职业面向分析表

序号	就业岗位	就业方向
1	保险理赔员	保险公司 第三方保险公估公司
	保险推销员	
2	鉴定估价师	资产评估公司 事故处理中心
	二手车销售顾问	
3	司法鉴定人	司法鉴定中心 第三方评估机构

相应的职业资格证书或技能等级证书如下表：

表 2 技能等级证书或职业资格证书表

序号	证书名称	等级	颁证单位
1	汽车营销评估与金融保险服务技术等级证书	初、中级	北京中车行高新技术有限公司
2	二手车鉴定评估师岗位技能证书	中级	中国汽车流通协会
3	交通事故查勘估损与理赔职业等级证书	初、中级	中保教育咨询（北京）有限公司
4	机动车驾驶证	C1 以上	公安交通管理部门
5	英语等级证	B 级以上	教育部考试中心
6	计算机 ATA 证	中级以上	人力资源社会保障部

五、工作任务与职业能力

表3 “工作任务→职业能力→课程设置”对应表

序号	工作任务	职业能力	课程设置
1	事故鉴定与分析	1.具备汽车驾驶能力 2.具备现场保险责任、事故责任判断的能力 3.具备简单事故损失确定的能力 4.具备使用照相机有效拍摄事故现场的能力 5.具备独立撰写现场查勘报告的能力	事故车查勘与定损
2	事故车定损	1.具备确定事故车辆的维修工艺、维修工时及车辆配件价格的能力 2.具备独立撰写事故车估损单的能力	汽车构造 汽车车身与附属设备 汽车车身修复技术 事故车查勘与定损
3	二手车鉴定与评估	1.具备二手车技术性能鉴定能力 2.具备二手车价值评估能力 3.具备独立撰写二手车评估报告的能力	汽车构造 汽车车身与附属设备 汽车车身修复技术 汽车性能与测试 二手车鉴定与评估 二手车评估与交易
4	汽车承保与理赔	1.具备汽车投保、承保能力 2.具备报案受理及理赔能力 3.具备保险理赔软件的正确使用能力	汽车保险与理赔 汽车保险法律法规

六、课程体系与课程设置

（一）构建思路

根据现代高职教育理论以及教育部、财政部关于高职教育的有关文件精神，以就业为导向，服务区域经济和社会发展，贯彻工学结合思想，准确把握专业建设理论和专业核心内容，在开展各种形式的专业研讨会、深入企业仔细调研和往届毕业生反馈意见认真分析的基础上，根据高职高专职业能力培养目标、行业（企业）需求、社会需求和学生就业分布状况，形成“四段式”的人才培养模式（即课程理虚实一体化教学、专业基础实训、专业综合实训、企业顶岗实训），并按照“调研——岗位群分析——岗位能力分析——课程设置——课程内容选取”的工作步骤构建课程体系。

1. “四段式”的人才培养模式

本专业依托汽车后市场对人才的需求，依据专业特色，寻求与二手车鉴定机构、二手车交易市场、保险、公估、4S店等企业的密切合作，形成“四段式”的人才培养模式。

第一阶段：所有专业课程实行理虚实一体化教学，注重培养学生对汽车结构与各大总成的认识、车身修复；第二阶段：在校内组织学生对本专业应掌握基本技能实训，比如：车身的拆装、职场礼仪与沟通技巧的运用；第三阶段：校内组织学生专业综合技能实训，将学生所学各个系统知识融会贯通，强化训练职业技能，比如旧机动车的鉴定、评估、交易，事故车的查勘与定损等；为去企业顶岗实习奠定扎实基础；第四阶段：组织学生在校外合作企业顶岗实习，学生带着生产任务，应用所学知识和技能解决工作实际问题，学生职业技能水平进一步加强。

2. 课程体系

根据本专业人才培养目标确立的以岗位为导向的人才培养模式要求，课程开发以岗位工作过程为主线，按照岗位及工作过程需要选择知识，以工作任务为中心，以行业和职业资格要求为标准，以真实工作任务及工作过程所需要的知识、能力、素质要求为依据，构建本专业的课程体系。课程设置突出实践性与职业性，并依托校企合作平台，优化课程结构。

（二）课程构建

表 4 “能力类别→能力要求→支撑课程”对应表

能力类别	能力要求	支撑课程
一般职业能力	1. 具备吃苦耐劳的精神，具备团队合作意识与精神，具备不怕苦，不怕累的坚强意志； 2. 提高自我保健意识，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态； 3. 增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力。	军训、体育
	1. 具备团队合作意识、敬业精神、求索精神和职业服务意识； 2. 具备良好的职业道德素养，能遵守并维护国家相关的法律法规； 3. 具备良好的人际沟通能力和较强岗位适应能力。	思想道德与法治 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 大学生职业生涯规划
	1. 具备应用文写作能力； 2. 具备与专业相关的英语与计算机应用能力； 3. 具备较强的逻辑思维能力； 4. 具备对新知识、技能的学习能力和创新能力。	应用文写作 应用英语 信息技术 应用数学 大学生创新创业教育
专业能力	专业基础能力 1. 具备常用机构和零部件的机械知识； 2. 具备汽车各大总成构造专业知识； 3. 了解汽车产业发展、汽车著名品牌文化的基本知识； 4. 具有汽车电气系统结构与功能认识能力； 5. 具备车身构件、材料、结构判别能力； 6. 具备车身钣金修复和喷涂修复 7. 熟悉礼仪规范和沟通交往艺术，会运用沟通技巧解决常见客户异议。	汽车机械基础 汽车文化 汽车构造 汽车电气与空调舒适系统 汽车车身与附属设备 汽车车身修复技术 职场礼仪
	专业核心能力 1. 能够对旧机动车进行技术状况鉴定； 2. 能够独立完成二手车交易手续，及二手车评估报告的撰写； 3. 能够按照二手车顾问式销售流程完成销售洽谈； 4. 能够从车辆六大使用性能对二手车进行商务评价； 5. 熟悉汽车保险与理赔流程，能够准确给出事故车辆保险理赔程序和事故现场查勘方法； 6. 熟悉事故车辆的修理工艺和流程，能够准确定损，精确计算相关费用，能够正确填写相关表单。	二手车鉴定技术 二手车评估与交易 二手车顾问式销售 汽车性能与测试 汽车保险与理赔 汽车保险法律法规 事故车查勘与定损
	专业拓展能力 1. 知道汽车消费信贷流程及汽车置换程序； 2. 会进行客户满意度调查，能制定客户忠诚度计划，会用适当方法处理客户投诉； 3. 能够区分主要车型特征，能够比较和分析汽车宣传资料对汽车各种性能的描述； 4. 熟练操作展厅销售流程； 6. 能够熟练完成维修站售后接待任务。	汽车金融服务 汽车维修接待 新媒体营销 汽车营销策划

七、教学进程总体安排

详见表5。

表5 2021级汽车技术服务与营销专业（事故鉴定与车辆评估）课程设置表

课程性质	课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分	周数	学时数			周学时分配						
							总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年		
										1	2	3	4	5	6	
必修	公共基础学习领域	新生入学教育及军训（含军事课）	01BB06001	B	4	3	148	36	112	√	√	√	√	√	√	
		思想道德与法治1	01BB24006	B	1.5	15	30	28	2	2						
		思想道德与法治2	01BB24007	B	1.5	18	36	32	4	2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	01BB24003	B	2	16	32	28	4			2				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	01BB24004	B	2	12	24	20	4				2			
		形势与政策	01BB24005	A	1	4	32	32		2	2	2	2			
		党史	3006011	A	1	10	20	20			2					
		*应用英语1	01BB23001	B	3	15	60	36	24	4						
		应用英语2	01BB23002	B	3	18	72	48	24		4					
		体育1	01BB25001	B	2	18	36	4	32	2						
		体育2	01BB25002	B	2	18	36	2	34		2					
		体育3	01BB25003	B	2	18	36	2	34			2				
		劳动课	0601033	B	2		36	18	18	√	√	√	√	√	√	
		美育	0071232	B	2		36	18	18	√	√	√	√	√	√	
		应用数学1	01BB23003	B	3	15	60	40	20	4						
		应用文写作	01BB23005	B	2	12	24	20	4				2			
		信息技术	01BB22001	B	3	16	64	40	24			4				
		安全教育	01BB06002	A	1		16	16		√	√	√	√			
		大学生职业生涯规划与就业指导	01BB12001	A	2		36	36				√				
		大学生心理健康教育	01BB06004	B	2		32	24	8	√						
		大学生创新创业教育	01BB06005	A	2		32	32		√						
		小 计					44		914	548	366					
		专业基础学习领域	汽车文化	02BB20401	B	3.5	15	60	42	18	4					
			*汽车机械基础		B	3.5	15	60	42	18	4					
			*汽车构造	02BB20101	B	3.5	15	60	42	18	4					
			*汽车车身与附属设备（前9周）		B	2	9	36	24	12		4				
			汽车车身修复技术（后9周）		B	2	9	36	24	12		4				
			*汽车电气与空调舒适系统	02BB20212	B	2	18	36	24	12		2				
职场礼仪	02BB20403		B	4	18	72	36	36		4						
小 计					20.5		360	234	126							
专业核心学习领域	*汽车性能与测试		B	4	18	72	48	24		4						
	*二手车鉴定技术		B	3.5	16	64	40	24			4					
	*二手车评估与交易		B	2	16	32	20	12			2					
	*二手车顾问式销售		B	3.5	16	64	40	24			4					
	*汽车保险与理赔	03BB20407	B	3.5	16	64	40	24			4					
	*事故车查勘与定损	03BB20114	B	2.5	12	48	32	16				4				
小 计					19		344	220	124							

续表5 2021级汽车技术服务与营销专业（事故鉴定与车辆评估）课程设置表

课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分	周数	学时数			周学时分配							
						总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年			
									1	2	3	4	5	6		
课程性质	汽车金融服务	04BB20411	B	2	16	32	20	12			2					
	*汽车维修接待	03BB20410	B	2.5	12	48	24	24				4				
	新媒体营销		B	2.5	12	48	32	16				4				
	汽车营销策划		B	2.5	12	48	24	24				4				
	汽车保险法律法规		B	2	12	24	16	8				2				
	专业基础实训	04BC20001	C	2	2	60		60			30					
	专业综合实训	04BC20002	C	6	6	180		180				30				
	顶岗实习	04BC20003	C	18	18	288		288						16		
	职业能力水平与职业资格考核	04BC20004	C	8	8	128		128							16	
	毕业设计答辩	04BC20005	C	8	8	128		128							16	
	小计				53.5		984	116	868							
必修课合计						137		2602	1118	1484					16	16
选修课	校内选修课（含公共选修与专业选修课，主要是人文素养和科学素养方面）：共6学分，108学时，其中理论54学时、实践54学时															
	课外素质拓展课（含社会实践、志愿服务、科技艺术活动、创新创业实践和思想政治课程（实践部分）等内容）：共5学分，90学时，其中实践90学时															
	网络选修课（含中华优秀传统文化、健康教育、艺术鉴赏等）：共5学分，72学时，其中理论72学时															
	选修课合计					16		270	126	144						
总计					153		2872	1244	1628	24	22	24	22	4	5	
学期课程门数										7	9	8	7			
学期考试门数										3	3	4	2			

备注：

1. 本课程设置表要求按课程性质排序；
2. 带“*”的课程表示考试课，不带“*”的课程表示考查课；
3. 总计应将校内选修课、课外素质拓展课、劳动课、网络选修课学时纳入计算。
4. 浅绿色底纹课程为理实一体化课程；
 橙色底纹课程为1+X证书课程；
 黄色底纹课程为企业课程；
 同时具备以上两种或三种特色的交叉课程用紫色底纹表示。

表 6 汽车技术服务与营销专业（事故鉴定与车辆评估）课程属性一览表

课程名称	课程代码	课程简称	课程类型	课程性质	考试方式	考试类型
新生入学教育及军训（含军事课）	01BB06001		B	必修	现场操作	考查课
思想道德与法治 1	01BB24006	思法 1	B	必修	笔试（开卷）	考查课
思想道德与法治 2	01BB24007	思法 2	B	必修	笔试（开卷）	考查课
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	01BB24003	毛概 1	B	必修	笔试（开卷）	考查课
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	01BB24004	毛概 2	B	必修	笔试（开卷）	考查课
形势与政策	01BB24005		A	必修	开卷	考查课
党史	3006011		A	必修	笔试（闭卷）	考查课
*应用英语 1	01BB23001		B	必修	笔试（闭卷） +口试	考试课
应用英语 2	01BB23002		B	必修	笔试（开卷） +口试	考查课
体育 1	01BB25001		B	必修	现场操作	考查课
体育 2	01BB25002		B	必修	现场操作	考查课
体育 3	01BB25003		B	必修	现场操作	考查课
劳动课	0601033		B	必修	现场操作	考查课
美育	0071232		B	必修	现场操作	考查课
应用数学 1	01BB23003		B	必修	笔试（半开卷）	考查课
应用文写作	01BB23005		B	必修	笔试（开卷）	考查课
信息技术	01BB22001		B	必修	笔试（开卷）	考查课
安全教育	01BB06002		A	必修	笔试（开卷）	考查课
大学生职业生涯规划与就业指导	01BB12001		A	必修	笔试（开卷）	考查课
大学生心理健康教育	01BB06004		B	必修	笔试（开卷）	考查课
大学生创新创业教育	01BB06005		A	必修	笔试（开卷）	考查课
汽车文化	02BB20401		B	必修	笔试（开卷）	考查课
*汽车机械基础			B	必修	笔试（闭卷）	考试课
*汽车构造	02BB20101		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
*汽车车身与附属设备			B	必修	笔试（闭卷）	考试课
汽车车身修复技术			B	必修	现场操作	考查课
*汽车电气与空调舒适系统	02BB20212		B	必修	笔试（开卷）	考试课

职场礼仪	02BB20403		B	必修	现场操作	考查课
*汽车性能与测试			B	必修	笔试（闭卷）	考试课
*二手车鉴定技术			B	必修	笔试（闭卷）	考试课
*二手车评估与交易			B	必修	笔试（闭卷）	考试课
*二手车顾问式销售			B	必修	笔试（闭卷） +现场操作	考试课
*汽车保险与理赔			B	必修	笔试（闭卷）	考试课
*事故车查勘与定损	03BB20114		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
汽车金融服务	04BB20411		B	必修	笔试（开卷）	考查课
*汽车维修接待	03BB20410		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
新媒体营销			B	必修	现场操作	考查课
汽车营销策划			B	必修	现场操作	考查课
汽车保险法律法规			B	必修	笔试（闭卷）	考查课
专业基础实训	04BC20001		C	必修	现场操作	考查课
专业综合实训	04BC20002		C	必修	现场操作	考查课
顶岗实习	04BC20003		C	必修	现场操作	考查课
职业能力水平与职业资格考 核	04BC20004		C	必修	现场操作	考查课
毕业设计及答辩	04BC20005		C	必修	口试	考查课

备注：1. 考试方式填写笔试（开卷、闭卷、半开卷）、口试、现场操作。2. 考试类型填写考试课或考查课。

表 7 教学进程表

学年	学期	教学周历																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	新生入学教育及军训 3 周			思想道德与法治 1（2）、应用英语 1（4）、应用数学 1（4） 体育 1（2）、汽车文化（4）、汽车机械基础（4）、汽车构造（4）																机 动 考 试
	2	党史（2）、思想道德与法治 2（2）、应用英语 2（4）、体育 2（2） 汽车车身与附属设备（2）、汽车车身修复技术（2）、职场礼仪（4） 汽车电气与空调舒适系统（2）、汽车性能与测试（4）																			
二	3	毛概 1（2）、体育 3（2）、信息技术（4）、汽车金融服务（2） 二手车顾问式销售（4）、二手车鉴定技术（4）、汽车保险与理赔（4） 二手车评估与交易（2）														专业基础实训 2 周					
	4	毛概 2（2）、应用文写作（2）、事故车查勘与定损（4） 汽车维修接待（4）、新媒体营销（4）、汽车营销策划（4） 汽车保险法律法规（2）										专业综合实训 6 周									
三	5	顶岗实习 18 周																			
	6	职业能力水平与职业资格考核 8 周							毕业设计答辩 8 周						毕业离校						

备注：表中标示出入学教育和军训、课堂教学、集中实验实训的名称、毕业设计答辩、顶岗实习、考试等。

表 8 课程结构比例分布表

课程性质	课程类别	学时分布 (理论/实践)	学分结构要求		学时结构要求				
			学分分布	分布比例	总学时数 (2872)	理论教学学时数及比例 (1244 43%)	实践教学学时数及比例 (1628 57%)	理论教学与实践教学学时比例 (1: 1.3)	
必修课	公共基础学习领域	548/366	44	28.8%					本专业最低总学分 (153)
	专业基础学习领域	234/126	20.5	13.4%					
	专业核心学习领域	220/124	19	12.4%					
	专业拓展学习领域	116/868	53.5	35%					
选修课	126/144	16	10.5%						

八、专业核心学习领域课程简介

1. 汽车性能与测试

表 9-1 《汽车性能与测试》课程简介

课程名称		汽车性能与测试					
实施学期	第2学期	总学时	72	讲授学时	48	实训学时	24
主要内容	汽车发动机综合性能评价、汽车动力性能评价、汽车安全性能评价、汽车经济性能评价、汽车操控性能评价、汽车舒适性能评价、汽车通过性能评价、汽车环保性评价、竞争车型综合性能比较评价、汽车性能检测						
职业能力	能够应用评价指标与方法对汽车动力性、燃油经济性、汽车安全性、汽车操控性、汽车舒适性、汽车通过性、汽车环保性予以客观评价；能够通过国家标准检测判断汽车性能。						
课程思政要点	1. 树立科学、发展的评价观； 2. 增强民族自豪感； 3. 形成积极探索、用于创新的科学精神。						
学习重点与难点	学习重点：汽车七项使用性能的评价指标； 学习难点：提升各项使用性能的新材料、新工艺、新技术； 汽车性能检测技术与原理。						
教学组织	以任务为引导，项目化教学，并结合实践操作；充分利用多媒体，以图片、视频等形式增强教学效果。						
教学资源	职教云平台《汽车使用性能评价》专业教学资源库，配备有音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等。						

2. 二手车评估与交易

表 9-2 《二手车评估与交易》课程简介

课程名称		二手车评估与交易					
实施学期	第3学期	总学时	32	讲授学时	20	实训学时	12
主要内容	二手车交易市场发展现状；二手车鉴定评估机构设置；二手车的收购与销售；二手车价格评估；二手车评估报告撰写；二手车交易过户；二手车置换。						
职业能力	能够结合检测项目的检测结果准确运用合适的二手车价值评估方法，评估出二手车价值，拟定二手车评估方案。同时依据所掌握的资料以及评估结果独立撰写二手车鉴定评估报告书；熟悉二手车交易的相关流程，能够办理二手车交易、拍卖、典当，以及过户、转移登记等相关业务。						
课程思政要点	二手车价值评估方面—公平公正、诚信教育；二手车鉴定评估报告方面—职业规范意识、爱岗敬业；二手车交易方面—有法必依、执法必严的法治观念。						
学习重点与难点	二手车价值评估、拟定二手车评估方案、撰写评估报告书、二手车转籍过户。						
教学组织	通过以岗位需求为依据、以市场现状为参考的案例引导教学方法，以能力培养为目的、以学生为中心的理实一体化教学方法，以二手车交易市场为目标、以专业评估人员为支持的实验教学，辅助利用信息化教学资源，使其具备二手车鉴定评估师职业技能素养。						
教学资源	平台资源—智慧职教云平台、汽车营销优选社微信公众号；软件资源—二手车事故等级鉴定与价格评估系统、汽车企业二手车运营管理系统；校企合作资源—企业二手车评估与交易标准工作流程视频、教师微课视频。						

3. 二手车鉴定技术

表 9-3 《二手车鉴定技术》课程简介

课程名称		二手车鉴定技术					
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	40	实训学时	24
主要内容	二手车主要技术参数；二手车静态检查和动态检查的内容及方法；二手车仪器检查的方法和标准；二手车政策法规的要求；二手车交易及置换的流程。						
职业能力	能够根据不同的评估目的选择相适应的评估程序，能够详细的核查车辆登记证书、行驶证、完税证明等相关证件是否齐全，同时对各种证件的真伪做出准确的判断； 能够运用静态、动态、仪器检查方法对车辆做出全面、科学、准确的技术鉴定； 能够鉴定出被鉴定车辆是否属于盗抢车、事故车、泡水车。						
课程思政要点	加强职业道德教育，树立职业诚信； 加强法治教育，树立查验有法必依的理念； 加强职业敬业精神教育，培养爱国主义情怀； 加强职业行为教育，做到检测信息公平公开； 加强职业创新意识，做到检测手段科学创新。						
学习重点与难点	核对法定证件、税费；二手车静态检查；二手车动态检查；二手车仪器检查。						
教学组织	以二手车鉴定评估师国家职业标准为基本要求，通过教学内容项目化设计，加大实操比重，注重实际案例融入、企业实地观察学习等教学方法，辅助利用信息化教学资源，提高学生学习积极性、提高教学效率。						
教学资源	平台资源—智慧职教云平台、汽车营销优选社微信公众号； 软件资源—二手车事故等级鉴定与价格评估系统、汽车企业二手车运营管理系统； 校企合作资源—企业二手车鉴定技术标准工作流程视频、教师微课视频。						

4. 二手车顾问式销售

表 9-4 《二手车顾问式销售》课程简介

课程名称		二手车顾问式销售					
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	40	实训学时	24
主要内容	二手车销售流程概述、客户开发、销售准备、接待、需求分析、产品介绍、试乘试驾、报价成交、异议处理、跟踪回访等内容。						
职业能力	能够全面系统地掌握汽车整车销售的基本过程，提高对汽车销售实际问题的综合分析能力和解决实际问题的能力，树立正确的汽车销售观念。能够正确分析和应对整车销售过程的各种问题，以便能够较好地适应汽车销售工作的日常需要。						
课程思政要点	培养学生在工作中计划、实施、检查的良好工作习惯；培养与同事和他人合作与协调能力；培养管理自我和管理他人的能力；培养学生在实践过程中具有吃苦耐劳，一丝不苟的严谨工作作风；培养学生具备较强的创新及应变能力。						
学习重点与难点	<p>重点：二手车销售流程、客户开发、销售准备、接待、需求分析、产品介绍、试乘试驾、报价成交、异议处理、跟踪回访。</p> <p>难点：能对销售流程融会贯通，并熟练进行汽车销售，灵活运用销售流程的各种话术。</p>						
教学组织	以“二手车销售流程”为主线，以典型流程为载体，创设工作任务的组织方式，以实践教学为主的现场教学方法，通过情景导入、小组讨论、模拟练习、分析点评等教学环节，使学生掌握整车销售的基本过程，并通过模拟练习培养学生的实践能力，同时培养他们创新思维和较强的工作适应能力。						
教学资源	网络资源，多媒体设备、视频素材、图形/图像素材、整车资源、模拟展厅。						

5. 汽车保险与理赔

表 9-5 《汽车保险与理赔》课程简介

课程名称		汽车保险与理赔					
实施学期	第3学期	总学时	64	讲授学时	40	实训学时	24
主要内容	汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同、机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险、汽车保险投保与承保、汽车保险理赔流程、汽车保险赔款理算、汽车保险典型案例分析。						
职业能力	能掌握汽车保险险种、保险费率计算、承保实务等相关保险知识以及保险理赔基本程序。						
课程思政要点	培育和践行社会主义核心价值观，引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体；法治教育，引导学生思考实践全面依法治国新理念；职业道德教育，引导学生理解并践行保险业的职业精神和职业规范。						
学习重点与难点	汽车险种；接报案服务的工作流程；现场查勘的流程及要求及不同类型违约事故现场的操作流程；查勘记录填写；车辆损失确定的基本程序与方法；公估报告的格式与内容。						
教学组织	以任务为引导，项目化教学，并结合案例教学法、角色扮演教学法；充分利用多媒体，以图片、视频等形式增强教学效果。						
教学资源	平台资源——智慧职教云平台 软件资源——保险理赔案件录入系统 企业资源——中华联合财产保险公司						

6. 事故车查勘与定损

表 9-6 《事故车查勘与定损》课程简介

课程名称		事故车查勘与定损					
实施学期	第4学期	总学时	48	讲授学时	32	实训学时	16
主要内容	交通事故的判别与处理，轻微事故车的查勘与定损，一般事故车的查勘与定损，重大事故车的查勘与定损，特大事故车的查勘与定损，特殊事故车的查勘与定损，查勘记录填写；车辆损失确定的基本程序与方法；赔款金额的确定。						
职业能力	接报案；事故车现场查勘；事故的损失确定；车辆交通事故保险赔款金额的理算。						
课程思政要点	培育和践行社会主义核心价值观，引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体；法治教育，引导学生思考实践全面依法治国新理念；职业道德教育，引导学生理解并践行查勘与定损过程中的职业精神和职业规范。						
学习重点与难点	查勘前的准备；事故现场的拍照、测量；草图的绘制和维修方案的确定；材料费和工时费的核定等。						
教学组织	以任务为引导，项目化教学，并结合案例教学法、角色扮演教学法；充分利用多媒体，以图片、视频等形式增强教学效果。						
教学资源	平台资源——智慧职教云平台 软件资源——查勘定损案件录入系统 企业资源——中华联合财产保险公司						

九、专业办学基本条件

（一）专业教学团队

1. 专业生师比

汽车营销专业根据专业方向的发展建立专兼结合的“双师”结构教学团队，专业教学团队要求结构优化、梯队合理，每门课程的专任教师数量应与学生规模相适应，教师（含专任教师和兼职教师）按生师比为 20:1 配备。

2. 师资要求

专任教师均具有高等教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车服务工程、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；担任专业核心课程教学的专任教师双师素质比例达到 100%。专任教师应每 5 年累计完成 6 个月以上的汽车销售服务企业实践锻炼。具体师资队伍详见表 10。

表 10 专任教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业	最后学历	现从事专业	担任课程
1	赵苑	女	41	副教授	长安大学 交通运输规划与管理 硕士	硕士	汽车技术服务	汽车保险与理赔 汽车性能与测试
2	刘茜	女	38	副教授	长安大学 交通运输规划与管理 硕士	硕士	汽车技术服务	事故车查勘与定损 汽车保险与理赔
3	高旋	女	34	副教授	西安工程大学 服装工程 硕士	硕士	汽车技术服务	二手车顾问式销售 汽车金融服务
4	刘涛	男	38	副教授	长安大学 交通运输规划与管理 硕士	硕士	二手车鉴定评估	二手车鉴定技术 二手车评估与贸易
5	刘建伟	女	43	讲师	长安大学 设备工程管理 学士	学士	汽车营销	汽车文化 二手车顾问式销售
6	曹思琳	女	32	讲师	延安大学 工商管理 学士	硕士	汽车营销	职场礼仪 汽车文化

7	赵威	男	37	讲师	浙江大学 工商管理 学士	硕士	汽车保险	汽车保险与理赔 二手车评估与交易
8	邱官升	男	39	副教授	长安大学 载运工具运用工程 硕士	硕士	汽车检测与维修	汽车构造 事故车查勘与定损
9	张雪莉	女	50	教授	西安公路学院 汽车运用工程 学士	硕士	汽车检测与维修	二手车鉴定技术
本专业师资情况（兼职）								
1	邹强	男	44	工程师	武汉理工大学 汽车运用工程	大学本科	汽车维修	职业资格考核
2	史忠民	男	50	工程师	长安大学 汽车运用工程 学士	/	汽车维修	二手车鉴定技术 实践教学
3	李红军	男	50	工程师	长安大学 汽车运用工程 学士	大学本科	汽车定损与评估	事故车查勘与定损 实践教学

3. 兼职教师任职资格及水平要求

兼职教师主要从事事故车查勘定损、汽车保险及其他服务机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4. 兼职教师承担的专业课程及学时比

企业兼职教师主要承担实践教学任务，专职教师与企业兼职教师承担课程学时比为 1: 1。

（二）教学设施

1. 校内基础课教学实验室和教学设备的基本要求

学院建有多媒体教室及多媒体设备、公共计算机实验室、语音实验室及语音设备等校内基本教学设施，满足公共基础课和专业理论课的正常教学。

2. 校内实训基地的基本要求

（1）事故鉴定技能实训室

事故鉴定技能实训室应配备投影设备、白板，上课学生每组 1 台计算机，覆盖网络，安装汽车事故鉴定模拟操作软件；保险公司投保单每人 1 份、事故车教学台架、查勘用相机每 2 人 1 台、测量用卷尺每 2 人 1 把、现场查勘用相关单据

（查勘单、定损单等）每 2 人 1 套等；支持用于汽车保险的投保与承保、保险理赔查勘定损等实训。

（2）二手车鉴定评估技能实训室

二手车鉴定评估技能实训室应配备投影设备、白板、计算机（上课学生每人 1 台）、二手车鉴定评估软件、事故车教学台架（每 8~10 人 1 台）、车身电子测量仪（每 8~10 人 1 台）、漆膜鉴别教学板（每 2~4 人 1 套）、漆膜测量仪（每 4 人 1 台）、工业内窥镜（每 8~10 人 1 台）、手电筒（每人 1 支）、照相机（每 4 人 1 台）、计算器（每人 1 个）、钢制直尺（每人 1 把）、车辆证件（一套）；支持二手车证件识伪、漆膜鉴定、事故车鉴定、评估报告撰写等实训。

（3）汽车维修接待实训室

汽车售后接待实训室应配备投影设备、白板，上课学生每组 1 台计算机，覆盖网络，支持手机接入网络课程及资源库；实车 2~3 台、接待台一套、洽谈桌椅 2~3 套、防护用具、接车用相关单据（预检单、维修合同等）资料；支持用于汽车售后服务课程及维修接待实训等。

3. 校外实训（习）基地的基本要求

除了校内实训室，学院还与中华联合、民太安公估公司、平安保险、上汽大众、长安福特、东风雪铁龙、东风标致等企业联合建设了校外实习基地，满足本专业的教学实践要求。

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材

选用符合课程标准要求的高职高专规划教材，优先选用与行业新规范、行业职业标准紧密结合并采用“工作过程导向、工学结合”的教材。

2. 图书

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；汽车技术、汽车营销与服务相关专业类图书和实务案例类图书；5 种以上汽车技术服务与营销专业学术期刊等。

3. 数字化学习资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十、教学建议

（一）教学方法、手段的建议及教学组织形式建议

1. 教学方法、手段的建议

在教学过程中针对不同的课程类型有针对性的采用差异化教学方法。

公共基础学习领域课程可以采用模拟演练，角色扮演等教学方法，增强学生的团队合作意识和基本素养的养成。

专业基础学习领域课程宜采用任务引导法，头脑风暴法，角色扮演法等教学方法。

专业核心学习领域和专业拓展学习领域课程均可以采用任务驱动教学法，卡片法，白板教学法，头脑风暴法，分组讨论，角色扮演法，情景模拟等教学法。

2. 教学组织形式建议

公共基础学习领域课程可以采用课堂讲授、讲座、网络课堂等形式完成讲授，辅以与专业有关的案例，提高学生的兴趣和提升教学效果。

公共素质拓展学习领域课程适合采用讲座和分组演练的教学组织形式。

专业核心学习领域和专业拓展学习领域课程多数采用理实一体化教学模式，以任务为引导，将学生分成小组，理论学习和实操演练均以小组为单位完成。

（二）教学评价、考核建议

1. 教学评价建议

基于培养学生职业岗位能力的教学目标，构建以职业技能考核为核心、以过程考核为重点的考核评价方式，从知识、实操等方面对学生进行综合评价，突出考核学生的学习能力、职业能力和综合素质，实现对学生学习过程的全面客观评价。

考核评价可对接 1+X 职业技能等级证书，支持根据证书等级和类别免修部分课程，在完成规定内容学习后取得学历证书。对取得毕业证书的学生，在参加相应的职业技能等级证书考试时，可免试部分内容，实现课证融通。

2. 教学考核建议

采取理论考核和实操考核相结合，过程性与终结性考核相结合。过程性考核以小组为单位，主要考核学生在学习工作中学习态度、团队协作合作、自主学习、表达能力、解决问题和学习完成情况等方面，采用小组自评+小组互评+教师评价的方式。终结性考核以个人为单位，包括实操考核和理论考核两个方面。理论考核采用笔试形式，考核内容侧重于基础知识内容。实操考核每学期期末进行，引入1+X证书考核标准，要求学生在规定时间内完成对规定项目的规范操作。

十一、毕业规定

（一）证书要求

1. 取得与本专业工种相关的1个中级工以上职业资格或技能等级证书；
2. 取得英语A/B级或四六级证书或全国计算机软件资格水平考试证书或全国计算机ATA考试证书或其它各类专项技能证书。

（二）学分要求

1. 本专业学生毕业最低总学分是153。学生必须同时修满本专业最低总学分才能获得毕业资格；
2. 校内选修课学分不能低于6学分；
3. 课外素质拓展课学分不能低于5学分；
4. 劳动课学分不能低于2学分；
5. 网络选修课学分不能低于3学分。

十二、质量保障

1. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，教研室完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十三、继续专业学习深造建议

本专业毕业生的继续学习的渠道包括以下几种选择：

1. 企业深造。通过各种品牌的职业规划，不断培训学习，成为鉴定评估师。

2. 专升本学习。可在校期间参加学院组织的专升本考试升入普通本科院校市场营销等财经类专业学习。

3. 在职继续学习。就业以后可通过电大、函授、现代远程教育以及在职培训等方面，接受学历教育和非学历的职业培训。

4. 1+X 证书职业能力水平提升培训。根据技术革新与职业岗位能力发展，参加汽车领域 1+X 证书相关能力模块考核，实现与行业发展同步的职业技能水平提升。

5. 高本贯通联合培养应用型本科（需具备联合培养资质）。当具备联合培养应用型本科资质后，专业学生高职 3 年学习期满，毕业生经考核测试合格后，进入普通本科教育学习 2 年。

十四、编制说明

1. 编制的依据

根据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019]4号）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）、《高等职业学校汽车营销与服务专业教学标准》、《汽车产业发展政策》等有关文件精神，本着以就业为导向，服务区域经济和社会发展，贯彻工学结合的指导思想，准确把握专业建设理论和专业核心内容，在开展各种形式的专业研讨会、深入企业仔细调研认真分析的基础上，根据高职高专职业能力培养目标、行业（企业）需求、社会需求和学生就业分布状况，形成汽车技术服务与营销技术专业人才培养方案。

2. 方案的特点

（1）方案的编制以满足企业工作岗位需求为出发点与落脚点，以服务地方经济建设为根本目的，全面推行订单式人才培养模式，并深入实施与之相对应的“工学交替”的教学组织模式。

（2）方案突出了“以就业为导向、以岗位为依据、以能力为本位”的思想。

（3）体现高职教育特点，突出应用型特色，坚持学生知识、能力、素质协调发展。

3. 方案的执行

本方案自 2021 年 9 月开始执行。

十五、专业建设委员会

表 11 专业建设委员会

专业带头人简介		
<p>赵苑，女，硕士学位，毕业于长安大学，交通运输与规划专业，现在陕西交通职业技术学院汽车工程学院从事汽车技术服务与营销专业教学工作，同时参与东风雪铁龙、东风标致校企合作项目、上海大众校企合作项目，承担定向班和企业培训工作。多年来，先后承担了汽车营销、汽车销售实务、汽车维修接待、市场调研与预测等 10 多门专业课程教学，编写 5 本教材。主持或主要参与教科研课题 10 项，发表专业技术论文 9 篇。为省中职学生技能竞赛专家库专家，曾获得过全国职业院校技能大赛优秀指导教师奖。2016 年担任教研室主任至今。</p>		
合作企业简介		
企业名称	企业简介	合作内容
民太安公估公司陕西分公司	民太安保险公估股份有限公司是 1994 年经中国人民银行批准成立，2002 年经中国保险监督管理委员会核准的国内第一家专门从事保险公估及相关业务的全国性保险服务机构，注册地和总部均设在深圳，现注册资本 5000 万元。公司的主营业务主要有：财产保险公估与风险评估、汽车保险公估、医疗健康保险公估和汽车零配件报价服务。	司法鉴定、汽车查勘、定损等岗位实习基地
中国平安保险陕西分公司	中国平安保险陕西分公司 1988 在深圳注册成立，以商业服务的模式经营汽车保险、人寿保险、财产保险、团体险、工程险、企业员工保障保险、货运保险等，现注册资本 3000 万元。公司办公地址位于中国陕西西安市西安市大差市百盛 5 层。多年来，该公司一以贯之的坚持以服务求发展的原则，已形成良性的企业运营机制。	司法鉴定、汽车查勘、定损等岗位实习基地
陕西新丰泰汽车有限责任公司	公司成立于 2000 年 11 月，是公司一汽—大众奥迪轿车在陕西的特许经销商，其母公司“新丰泰集团”于 2014 年在香港上市，是西北地区第二大豪华及超豪华汽车经销商，长期与保时捷、奔驰、奥迪等汽车厂商保持稳健的合作关系。陕西新丰泰的销售及维修服务网络已覆盖西安及以外的其它地区。陕西新丰泰奥迪品牌曾获得过 2014 年奥迪之星竞赛总决赛最佳市场总监奖，2014 年度最佳市场开拓奖，2014 年度彩色 A6 优秀奖，2014 年度进口车 FBU 领先奖，2013-2014 年度全国汽车维修行业诚信企业。	二手车评估、销售等岗位实习基地
西安航天龙腾丰田汽车销售服务有限公司	公司成立于 2003 年 11 月，投资人为中国航天科技集团公司第四研究院，是按照日本丰田公司全新设计标准建立的，综合性汽车服务企业。长期受丰田经营服务理念和管理模式的熏陶，按照丰田全球统一标准，确立了管理现代化，经营人文化、服务专业化的独特风格。公司以顾客满意度	二手车评估、销售等岗位实习基地

	第一为不懈追求的目标。公司现为西安市汽车维修行业协会理事单位，陕西省道路运输协会汽车检测分会理事单位。					
陕西天一 汽车销售服务有限责任公司	公司创建于2002年10月15日，注册资本2000万元人民币，以“诚信为本、市场为标、客户为上、创新为源”，树立全新的企业形象，强化人员管理，完善服务功能，来提高企业的竞争力。公司服务理念：为客户提供专业、快捷、周到、完善的服务。在营销方面取得了骄人的业绩，得到了汽车营销服务业同行的认可并在消费者中树立了良好的口碑。					二手车评估、销售等岗位实习基地
专业建设委员会成员（含企业人员）						
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位	
赵苑	女	41	/	副教授	陕西交通职业技术学院	
刘茜	女	38	/	副教授	陕西交通职业技术学院	
高旋	女	36	/	副教授	陕西交通职业技术学院	
刘涛	男	37	汽车工程学院副院长	副教授	陕西交通职业技术学院	
张雪莉	女	52	/	教授	陕西交通职业技术学院	
邱官升	男	39	/	副教授	陕西交通职业技术学院	
李帆	男	38	教务处副处长	副教授	陕西交通职业技术学院	
郭应时	男	56	院长	教授	长安大学汽车学院	
倪红	女	51	教务处副处长	教授	福建船政交通职业学院	
唐敏	女	35	市场总监	工程师	陕西新丰泰汽车服务有限公司	
周维新	男	57	/	副教授	长安大学汽车学院	