

# 陕西交通职业技术学院交通信息学院

## 成立烽火动漫工作室

陕西交通职业技术学院交通信息学院烽火动漫工作室，成立于 2020 年 10 月 1 日。自成立之初起，工作室就以“开拓视野，创新发展”为己任，以“传播精彩，创意未来”为目标，对交院动漫学子进行全方位的深度培养。

目前，工作室以大二在校生为主开展各项工作。团队培养以“兴趣，学习，创意”为出发点，在不断完善自身技术水平以及专业素养的同时，还积极参加各种比赛和项目实践，达成了全方位的技能提升和素质养成。

作为交通信息学院重点孵化的专业工作室，自成立伊始起，积少成多，从最初的 6 名成员，现已扩大到 27 人。工作室规模不断扩大的同时，成员的职业素质也在稳步提高。成立两年多来，参加了第十四届五十六个月亮动漫节竞赛、第二届中国·陕西“安康杯”毛绒玩具创意设计国际大赛、陕西省高校农特产品包装大赛、“全民十四运健康陕西在行动”短视频类大赛，陕西交通职业技术学院技能大比武、全国大学生双创大赛等竞赛等多项比赛，其中由工作室史可团队制作的《全民十四运，健康运动在陕西》宣传片作品在“全民十四运会·健康陕西在行动”短视频在全省上千件作品中崭露头角获得优秀奖，于艺博团队设计的《山阳手工挂面》包装设计、崔宗源团队设计的《子牙岭土蜂蜜》包装设计和

《子牙岭土蜂蜜》LOGO 设计在陕西省高校农特产品包装大赛获得优秀奖三项，王润朵团队的新丝路动漫 IP 形象《晓风铃》设计与开发项目在学校举办的第十届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中获得银奖。

此外，工作室还承接了陕西省高等职业院校技能大赛“大数据技术与应用”和“软件测试”赛项平面视觉设计、智能交通技术专业国家级教学资源库视频制作等学校大型项目，进一步提升了团队的项目设计与实施能力。

工作室建设紧密围绕专业特色和课程教学改革，从数字绘画、运营、3D 建模、平面设计、策划、影视后期、文创设计等七个项目进行开展，以实践创新平台搭建为载体，将学员培养划分为预备期、适应期、胜任期、提升期四个阶段，采取以项目化教学+项目实践的模式，落实以赛代检的要求，逐年提高毕业学生的就业质量和专业素养。

当前，陕西交通职业技术学院和西安雷耀文化科技有限公司签订校企合作协议，每周定期派企业导师来工作室讲授项目课程，同时为了提升教师的项目化教学水平，学校安排校内指导教师暑期参与公共实践项目，提升技术水平。烽火动漫工作作为沟通企业和高校合作的桥梁，为学生搭建实习就业平台，以预就业模式促进学院优质就业，工作室每年都会从优异的学院推荐就业，提前与公司签订就业协议。烽火动漫工作室正在奋力向前，努力做好动漫制作技术专业有些

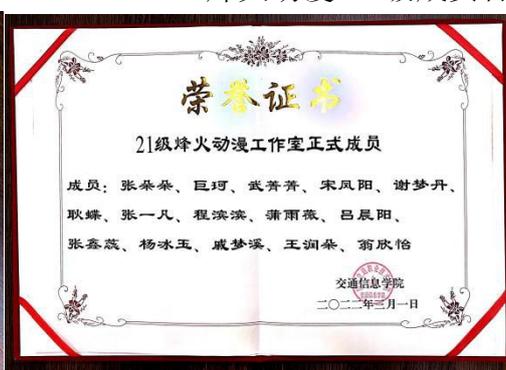
人才的培养创新基地。



1-1 烽火动漫 21 级成员合照



1-2 烽火动漫 20 级成员合照



2-1 工作室成员参加挑战杯比赛



3-1 工作室成员日常